

COMUNICATO STAMPA

Valerio Natalizia è il nuovo presidente di ANIE/GIFI

Milano, 18 Novembre 2010 - Valerio Natalizia, Direttore Generale di SMA Italia, è il nuovo Presidente del GIFI, Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane, aderente a Confindustria ANIE, che rappresenta 137 fra le più importanti aziende della nostra Penisola operanti nel settore.

Il nuovo Presidente è stato eletto durante l'assemblea generale dell'associazione tenutasi nell'ambito di *Enersolar +*, il salone dedicato all'energia solare fotovoltaica e termica in corso di svolgimento alla Fiera di Milano. Succede a Gert Gremes, il quale lascerà il suo incarico dopo 4 anni e 2 mandati consecutivi alla guida del gruppo. Oltre alla nomina del nuovo Presidente, l'assemblea ha sancito anche il rinnovo, per il biennio 2011-2012, delle cariche dei 9 membri del Consiglio Direttivo di GIFI/ANIE.

L'Ingegnere Valerio Natalizia, Direttore Generale di SMA Italia dal 2005, vanta una lunga esperienza nell'industria italiana delle energie rinnovabili. Dal 2003 è coinvolto in molte attività di settore (produzione di moduli, distribuzione di sistemi fotovoltaici, produzione di inverter) e partecipa a gruppi internazionali di lavoro, conferenze, workshop, forum con una conoscenza approfondita del mercato fotovoltaico italiano ed europeo.

"È con orgoglio che accolgo questo incarico ai vertici del GIFI - ha dichiarato Valerio Natalizia, neopresidente di GIFI/ANIE - Grazie al lavoro svolto dal Presidente Gremes, il Gruppo ha assunto in questi anni un ruolo chiave nel campo delle rinnovabili, non solo promuovendo la diffusione delle tecnologie fotovoltaiche nel nostro Paese, ma soprattutto collaborando con le istituzioni ed il governo nei recenti, delicati, passaggi normativi che hanno consentito all'Italia di diventare uno dei principali e più promettenti mercati al mondo nel settore.

"Il mio impegno - ha proseguito il Presidente Valerio Natalizia - sarà volto innanzitutto a garantire lo sviluppo "sostenibile" del mercato fotovoltaico per il triennio 2011-2013, evitando a esempio di ritrovarsi nelle stesse condizioni che hanno portato al crollo delle tariffe in Spagna, e in seconda battuta a sviluppare attività di supporto al mercato FV per il dopo III Conto Energia."

"Il primo obiettivo - ha spiegato Valerio Natalizia - può essere perseguito creando un team ad hoc interno al GIFI per il monitoraggio delle installazioni e dell'andamento dei prezzi, collaborando proattivamente con enti e istituzioni attraverso la creazione di un tavolo di lavoro congiunto.

"Il secondo obiettivo - ha precisato il Presidente Natalizia - si raggiunge invece diffondendo ottimismo sulla prosecuzione del mercato fotovoltaico anche dopo la fine del III Conto Energia, collaborando con EPIA per un programma di incentivazione europeo, incrementando l'obiettivo nazionale al 2020 dagli attuali 8 GW ad almeno 15 GW di potenza cumulata da installare, e interfacciandosi con ENEL e Terna per lo sviluppo delle Smart Grid, anche nell'ottica di approcciarsi gradualmente alla grid parity. Da ultimo è auspicabile che la bozza del nuovo, e presumibilmente ultimo, Conto Energia (2014-2016) venga preparata già entro settembre 2012.

Chi è GIFI

Fondato nel 1999, GIFI (Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane) aderente a Confindustria ANIE rappresenta le imprese attive in Italia nel settore del fotovoltaico, come fornitori di tecnologia e di impianti completi. GIFI associa 137 aziende per un fatturato aggregato settoriale superiore a 1,5 miliardi di euro.

Confindustria ANIE, con oltre 1.100 aziende associate e circa 170.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 23 miliardi di esportazioni). Il saldo della bilancia commerciale è attivo per circa 800 milioni di euro. Le aziende aderenti a Confindustria ANIE investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia.