



Comunicato stampa _ SMA Solar Technology AG

SMA Solar Technology AG supera il risultato record dell'anno precedente

- **Raddoppiato il fatturato, salito a 1,9 miliardi di euro**
- **Margine EBIT record del 26,9%**
- **Maggiore cash-flow grazie alla diminuzione dell'intensità di capitale**
- **Il dividendo record di 3,00 euro per azione è il più alto tra i titoli del solare nel TecDax**
- **Creati 1.500 nuovi posti di lavoro**
- **Previsioni di fatturato e di risultato invariate**

Niestetal, 30 marzo 2011 - SMA Solar Technology AG (SMA) ha confermato il trend di crescita anche nell'esercizio 2010. Il fatturato del Gruppo è raddoppiato, raggiungendo quota 1,9 miliardi di euro (anno precedente: 0,9 miliardi di euro). Inoltre, con un risultato lordo a livello di Gruppo di 516 milioni di euro (anno precedente: 228 milioni di euro), SMA ha registrato un record, corrispondente ad un margine EBIT del 26,9% (anno precedente: 24,4%). Anche il profitto netto del Gruppo, a quota 365 milioni di euro, è più che raddoppiato (anno precedente: 161 milioni di euro). Il 26 maggio 2011, il Consiglio Direttivo e il Consiglio d'Amministrazione di SMA proporranno all'Assemblea Generale la distribuzione di dividendi maggiorati pari a 3,00 euro per azione per l'anno di esercizio 2010 (anno precedente: la proposta di distribuzione dei dividendi sottolinea l'elevata capacità di rendimento di SMA, di molto superiore alla media delle aziende comparabili quotate alla borsa tedesca).

Nel 2010, il mercato mondiale è cresciuto con un ritmo superiore alle attese, con una nuova potenza totale installata compresa fra circa 17 e 20 Gigawatt (GW). SMA ha tratto vantaggio da questa tendenza in virtù del suo posizionamento strategico, che fa dell'azienda l'unico fornitore a livello mondiale di una gamma di inverter adatti a tutte le applicazioni, tutte le classi di potenza e tutti i tipi di moduli. Con una potenza inverter venduta di 7,8 GW (anno precedente: 3,4 GW), la quota di mercato si è attestata fra il 39% e il 45%, allo stesso livello elevato dell'anno precedente (2009: circa il 40%).

L'internazionalizzazione si conferma un fattore sempre più decisivo per SMA. Nel 2010, quasi il 45% del volume d'affari è stato realizzato fuori dal territorio tedesco (anno precedente: 38%). SMA



prevede che la crescita continuerà ad essere sostenuta soprattutto all'estero e per tale motivo lo scorso anno ha potenziato i siti produttivi di Denver (USA) e Toronto (Canada). Sia in Germania sia in questi mercati, SMA è in grado di adeguare le proprie capacità alla domanda in breve tempo e con grande flessibilità. Inoltre, in India e in Inghilterra sono state aperte filiali commerciali e di assistenza tecnica. Nell'anno di esercizio 2010, la capacità produttiva annua di SMA è raddoppiata, raggiungendo complessivamente gli 11 GW. Nel 2011 è prevista la nascita di altre filiali nei mercati a forte crescita del Giappone e della Thailandia.

"I mercati internazionali del fotovoltaico acquisiranno un ruolo sempre crescente. In qualità di leader per tecnologia e posizione sul mercato mondiale e grazie alle sue 17 filiali estere dislocate in quattro continenti, SMA dispone delle migliori premesse per l'ulteriore internazionalizzazione delle attività", spiega Günther Cramer, portavoce del Consiglio di Amministrazione di SMA Solar Technology AG. "La nostra elevata flessibilità e il continuo potenziamento delle nostre capacità produttive ci consentono di affrontare in modo ottimale l'alto tasso di crescita dei mercati del solare. Nei mercati per i quali prevediamo una crescita duratura, svilupperemo ulteriormente le nostre capacità produttive in modo da poter cogliere le opportunità in modo rapido e mirato."

Azienda leader nello sviluppo tecnologico, SMA investe parecchio ogni anno in ricerca e sviluppo. Nel 2010 SMA, con i suoi oltre 600 ingegneri, ha investito in questo settore complessivamente 83 milioni di euro. Grazie alle innovazioni di prodotto introdotte sul mercato nel 2010, non solo sarà possibile ridurre fino al 35% i costi della tecnologia di sistema, ma si potranno affrontare al meglio anche le sfide sempre maggiori dell'integrazione di rete. Le innovazioni di prodotto di SMA hanno ottenuto nel 2010 numerosi riconoscimenti. "Con l'introduzione di ulteriori innovazioni, consolideremo il nostro vantaggio tecnologico anche nel 2011 e creeremo nuove tendenze nell'industria solare. A tale scopo, quest'anno aumenteremo a circa 100 milioni di euro gli investimenti destinati alle attività di ricerca e sviluppo", spiega Günther Cramer. Per l'esercizio in corso, sono inoltre previsti ulteriori investimenti, soprattutto in strutture e macchinari, per un valore totale di circa 150 - 200 milioni di euro.

La confortante situazione del capitale proprio, che ammonta ad una quota del 58% (anno precedente: 56%) e le disponibilità liquide pari a mezzo miliardo di euro consentono a SMA di realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita e investimento. Allo stesso tempo, l'azienda è preparata al meglio ad affrontare le oscillazioni a breve termine della domanda.



SMA è particolarmente attiva anche sul fronte occupazionale. Nell'esercizio 2010 sono stati creati più di 1.500 nuovi posti di lavoro. Per la sua straordinaria cultura aziendale, nel febbraio 2011 SMA è stata nominata migliore datore di lavoro in Germania nell'ambito del concorso internazionale "Great Place to Work".

SMA crede che lo sviluppo dei mercati del fotovoltaico sia appena iniziato. Il passaggio alle energie rinnovabili trova sempre maggior consenso fra la popolazione mondiale. Il Consiglio Direttivo di SMA prevede perciò che a medio termine la domanda di impianti ad energia solare aumenterà sensibilmente. Tuttavia, a causa della modifica dei piani di incentivazione in alcuni importanti mercati europei del solare, il Consiglio Direttivo di SMA si attende una temporanea stagnazione del mercato nel 2011. Non si potrà altresì escludere neppure una lieve contrazione. Il Consiglio Direttivo conferma le previsioni e si attende ancora un fatturato fra 1,5 e 1,9 miliardi di euro con un margine EBIT, leggermente in calo, compreso fra il 21% e il 25%.

SMA intende proseguire la strategia di successo sinora perseguita e potenziare ulteriormente la sua presenza internazionale. Dai mercati stranieri proverranno in futuro forti impulsi di crescita. Come leader tecnologico, SMA introdurrà nel 2011 nuovi prodotti che contribuiranno in modo decisivo a ridurre i costi di investimento, di gestione e di manutenzione di un impianto ad energia solare.

La relazione sulla gestione 2010 del gruppo SMA e il bilancio annuale della Società sono disponibili sul sito internet alla pagina .

Chi è SMA

Con un fatturato di 1,9 miliardi di euro nel 2010, il Gruppo SMA è la prima azienda a livello mondiale nel settore degli inverter fotovoltaici, componenti essenziali di ogni impianto solare. Con sede centrale a Niestetal in Germania, nei pressi di Kassel, SMA è presente in quattro continenti con 17 filiali estere. Nel 2010, il Gruppo contava oltre 5.000 dipendenti (compresi i collaboratori temporanei). SMA produce un'ampia gamma di inverter solari, adatti a ogni tipo di modulo fotovoltaico e a tutte le potenze di impianto disponibili, sia per impianti fotovoltaici connessi alla rete sia per sistemi a isola. Dal 2008 la casa madre SMA Solar Technology AG è quotata alla Borsa di Francoforte (S92) nel segmento Prime Standard e nell'indice TecDAX. Negli corso degli anni, SMA è stata più volte insignita di riconoscimenti ufficiali per l'eccellente qualità dell'ambiente di lavoro, aggiudicandosi recentemente il primo posto in Germania nell'ambito del concorso "Great Place to Work".



SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
34266 Niestetal
Germania

Addetto stampa:

Wolfram Eberhardt
Responsabile Comunicazione aziendale
Tel. +49 561 9522-11 25
Fax. +49 561 9522-11 03
Wolfram.Eberhardt@SMA.de

Relazioni con gli investitori:

Stephanie Kniep
Responsabile Investor Relations
Tel. +49 561 9522-22 22
Fax +49 561 9522-22 23
ir@SMA.de

Julia Damm
Referente Investor Relations
Tel. +49 561 9522-11 64

Disclaimer:

Il presente comunicato stampa ha unicamente scopo informativo e non costituisce né un'offerta né un'esortazione all'acquisto, al possesso o alla vendita di titoli di SMA Solar Technology AG ("Società") o di una qualsiasi affiliata attuale o futura della Società (insieme alla Società: "Gruppo SMA") né deve essere inteso come base di un accordo rivolto all'acquisto o alla vendita di titoli della Società o di un'azienda del gruppo SMA. Questo comunicato stampa può contenere affermazioni relative al futuro. Le informazioni relative al futuro sono affermazioni non riferibili a eventi del passato e includono anche affermazioni riguardanti le nostre previsioni e aspettative. Tali affermazioni si basano su pianificazioni, valutazioni e previsioni attualmente a disposizione degli amministratori della SMA Solar Technology AG ("SMA" oppure "Società"). Le affermazioni rivolte al futuro valgono quindi solo per il giorno in cui vengono espresse e comportano per loro natura rischi e fattori d'incertezza. Molteplici rischi conosciuti o sconosciuti, incertezze e altri fattori possono determinare notevoli divergenze dalle valutazioni fornite in questa sede rispetto ai risultati effettivi, alla situazione finanziaria, allo sviluppo o alla performance della Società. Tali fattori includono quelli descritti da SMA in relazioni già pubblicate. Queste relazioni sono disponibili sul sito Web di SMA alla pagina www.sma.de. La Società non è tenuta in alcun modo ad aggiornare tali affermazioni relative al futuro né ad adeguarle in base a eventi o sviluppi futuri.