



Comunicato stampa di SMA Solar Technology AG

Nel 2011 SMA Solar Technology AG ha conseguito il secondo miglior risultato della sua storia

Dati salienti del 2011:

- **1,7 miliardi di euro di fatturato grazie a una forte crescita internazionale e all'attività di progettazione (nel 2010: 1,9 miliardi di euro)**
- **con 240 milioni di euro, la compagnia ha avuto il secondo miglior risultato operativo (EBIT) della storia aziendale (nel 2010: 516 milioni di euro)**
- **significativo incremento al 53,6 percento della quota di vendite all'estero (nel 2010: 44,9 %)**
- **proposta di dividendi di 1,30 euro per azione**
- **confermate le previsioni di fatturato e utili per il 2012**

Niestetal, 29 marzo 2012 – Nel 2011 SMA Solar Technology AG (SMA/FWB: S92) si è difesa egregiamente in un mercato fortemente competitivo e ha registrato il secondo miglior risultato della sua storia. Grazie a una forte crescita internazionale e all'attività di progettazione, il fatturato è arrivato ad ammontare a 1,7 miliardi di euro, mentre il risultato operativo (EBIT) ha raggiunto i 240,3 milioni di euro. Nel 2010, anno record in assoluto, il fatturato era stato di 1,9 miliardi di euro e il risultato operativo di 516,8 milioni di euro. Alla luce di questo andamento positivo, il Consiglio di Amministrazione e quello di sorveglianza della società proporranno dividendi pari a 1,30 euro per azione (nel 2010: 3,00 euro per azione) in occasione della prossima assemblea generale in programma per il 22 maggio 2012. La quota di distribuzione del 33,8 percento è la più alta mai registrata dall'ingresso in borsa del 2008. SMA corrisponde uno dei dividendi più alti tra i titoli del solare quotati nell'indice TecDAX.

Nonostante un maggiore supporto pubblico per il settore fotovoltaico, la rapida crescita registrata negli anni passati non è proseguita nel 2011. A livello mondiale sono stati installati nuovi impianti per una capacità complessiva pari a circa 23 gigawatt. Un dato approssimativamente comparabile con quello dell'anno precedente. La domanda in Germania è rimasta stabile, mentre i mercati esteri si sono sviluppati in modo non omogeneo. Forti spinte alla crescita sono giunte, tra l'altro, anche dal Sud Europa, dal Nord America e dall'India. Lo spostamento geografico della domanda ha comportato anche variazioni nelle dimensioni delle installazioni. Il calo delle installazioni di nuovi impianti su tetto è stato ampiamente



compensato da progetti solari su larga scala. SMA è riuscita a trarre vantaggio da questa evoluzione del mercato grazie alla propria posizione a livello internazionale e all'ampia gamma di prodotti proposti per tutti i mercati solari e per tutti i campi d'impiego. La quota estera del fatturato nel 2011 è aumentata, arrivando al 53,6 per cento (nell'anno precedente: 44,9 %). Il fatturato relativo all'attività di progettazione con inverter Sunny Central è cresciuto quasi del 50 per cento, per un totale di 496,4 milioni di euro. Nell'anno economico appena concluso, l'azienda ha venduto in tutto il mondo inverter per una potenza complessiva di 7,6 gigawatt (nel 2010: 7,8 GW). Secondo stime interne, il dato rappresenta una quota di mercato del 33 per cento circa. Così SMA resta, con ampi margini, il leader mondiale nel settore degli inverter per impianti fotovoltaici.

"La posizione di mercato di SMA è unica. Nessun'altra azienda dispone di un know-how così vasto nel campo degli inverter per il solare e della gestione energetica. Il nostro portafoglio di prodotti comprende inverter per tutte le applicazioni, le classi di potenza e le tipologie di moduli. Inoltre, SMA ha sviluppato sistemi intelligenti di gestione energetica e monitoraggio" afferma Pierre-Pascal Urbon, portavoce del CdA e responsabile finanziario di SMA Solar Technology AG. "I nostri prodotti innovativi e orientati al futuro hanno dato un contributo determinante all'ulteriore abbassamento dei costi per la produzione di energia solare e per la sua integrazione all'interno delle reti di distribuzione senza la necessità di costosi aggiornamenti. In qualità di azienda dominante del settore fotovoltaico, SMA offre soluzioni in termini di prodotto per qualunque significativa esigenza per il cambio di modello energetico. Ciò significa che godiamo di una posizione privilegiata per sfruttare le grandi opportunità offerte dalla svolta energetica e tornare a una crescita del fatturato a partire dal 2013.

Nell'anno in corso l'azienda investirà nuovamente oltre 100 milioni di euro in ricerca e sviluppo, per promuovere innovazioni tecnologiche in grado di abbassare ulteriormente i costi di sistema e di facilitare l'integrazione in rete del fotovoltaico. Un assetto finanziario rassicurante, con una quota di capitale proprio del 57% (2010: 58 %), e disponibilità di liquidi per circa mezzo miliardo di euro consentono a SMA di proseguire con questa strategia di successo.

Per il 2012, il consiglio d'amministrazione di SMA Solar Technology AG si attende ancora una moderata crescita nel mercato mondiale degli impianti fotovoltaici, ma non esclude del tutto la possibilità di un lieve calo. Il consiglio d'amministrazione ha confermato le previsioni annuali e di fatturato pubblicate a inizio marzo e prevede per il 2012 un fatturato di 1,2-1,5 miliardi di euro e un margine EBIT compreso tra il 5 e il

10 percento. "Attualmente stiamo registrando una forte domanda per impianti su tetto. Siamo convinti che questo fenomeno sia principalmente da ricondursi al clima di grande incertezza provocato dagli imponenti tagli agli incentivi per il solare proposti in Germania. Per contro, in Germania la domanda relativa al settore progettazione ha già conosciuto un forte calo, dal momento che gli impianti di potenza superiore a 10 megawatt non dovrebbero più ricevere alcuna forma di incentivo e la fase di progettazione per questi impianti è significativamente più lunga" sottolinea Pierre-Pascal Urbon. "A fronte dell'attuale situazione d'incertezza che caratterizza il mercato tedesco e delle importanti variazioni in corso negli altri mercati europei, appare difficile prevedere come si evolverà la domanda nel prosieguo dell'anno. Ad ogni modo, confermiamo sostanzialmente le nostre previsioni per tutto l'anno." SMA continuerà a promuovere il processo di internazionalizzazione al di fuori dei confini europei, con l'insediamento di società estere in Cile e Sudafrica.

Nel 2012 la quota di esportazioni dirette dovrebbe crescere, attestandosi all'80 percento.

La relazione di bilancio per il 2011 del Gruppo SMA, il bilancio separato della SpA e il video con le dichiarazioni del portavoce del consiglio d'amministrazione sono disponibili sul sito web, all'indirizzo: www.SMA.de/Finanzberichte.

Profilo aziendale di SMA

Con un fatturato di 1,7 miliardi di euro nel 2011, il Gruppo SMA si attesta come leader mondiale nel mercato degli inverter fotovoltaici, i componenti più importanti di un impianto di energia solare. L'azienda ha la sede principale a Niestetal, vicino a Kassel, ed è rappresentata in 19 paesi in quattro continenti. Attualmente il gruppo conta oltre 5.500 dipendenti in tutto il mondo, oltre a un numero di collaboratori interinali che varia in funzione della stagione. SMA produce un'ampia gamma di tipologie di inverter ed è in grado di offrire sempre l'inverter più adatto per il tipo di modulo fotovoltaico utilizzato e per il livello di potenza dell'impianto solare. La gamma dei prodotti comprende inverter sia per impianti fotovoltaici collegati alla rete che per sistemi a isola. In questo modo SMA è in grado di offrire le soluzioni inverter ottimali a livello tecnico per impianti di ogni tipo e dimensione. Dal 2008 la società controllante SMA Solar Technology AG è quotata nel Prime Standard della borsa di Francoforte (S92) e le azioni sono registrate nel TecDAX. Negli scorsi anni, SMA è stata più volte insignita di riconoscimenti per l'eccellente qualità dell'ambiente di lavoro, aggiudicandosi nel 2011 e nel 2012 il primo posto in Germania nel concorso "Great Place to Work®".

**SMA Solar Technology AG**

Sonnenallee 1
34266 Niestetal
Germania

Responsabile comunicazione:

Anja Jasper
Tel.: +49 561 9522-2805
Presse@SMA.de

Ufficio stampa:

Susanne Henkel
Responsabile ufficio stampa
Tel.: +49 561 9522-1124
Fax +49 561 9522-531400
Presse@SMA.de

Relazioni con gli investitori:

Stephanie Kniep
Ufficio Relazioni con gli investitori
Tel.: +49 561 9522-2222
Fax +49 561 9522-2223
IR@SMA.de
Julia Damm

Responsabile Relazioni con gli investitori

Tel.: +49 561 9522-1164

Disclaimer:



Il presente comunicato stampa ha scopi puramente informativi e non costituisce alcuna forma di offerta o invito ad acquistare, detenere o vendere titoli di SMA Solar Technology AG (la "Società") o di società attualmente o in futuro affiliate (insieme alla Società: il "Gruppo SMA"). Inoltre, non va inteso come base per un qualsivoglia accordo orientato all'acquisizione o alla vendita di titoli della Società di un'azienda del Gruppo SMA.

Il presente comunicato stampa può contenere affermazioni relative al futuro. Tali affermazioni non descrivono fatti verificatisi in passato e comprendono dichiarazioni relative a nostre opinioni o aspettative. Tali affermazioni si basano su programmi, stime e previsioni attualmente a disposizione della direzione generale di SMA Solar Technology AG (SMA o la Società). Pertanto, le affermazioni relative al futuro valgono soltanto per il giorno in cui vengono formulate. Per loro natura, le affermazioni relative al futuro contengono rischi e fattori d'incertezza. Diversi elementi, noti e non, di rischio, di incertezza e altri fattori possono fare sì che i risultati, lo stato finanziario, l'andamento e il rendimento reali della Società siano sostanzialmente diversi dalle valutazioni qui riportate. Tali fattori comprendono quelli descritti nei rapporti pubblicati da SMA. I rapporti sono disponibili sul sito web www.SMA.de. La Società declina qualunque obbligo di aggiornare e riadattare a risultati o evoluzioni future le suddette affermazioni relative al futuro.