

Comunicato stampa di SMA Solar Technology AG

SMA Solar Technology AG: il Consiglio direttivo conferma le previsioni per l'anno 2011

- **Il Consiglio direttivo conferma le previsioni di fatturato e risultati per il 2011 e prevede un secondo semestre solido**
- **Primo semestre 2011:**
 - **3,1 gigawatt di potenza fatturata**
 - **715 milioni di euro di fatturato grazie a una netta ripresa degli affari nel secondo trimestre 2011**
 - **Internazionalizzazione di successo con 40% di crescita all'estero rispetto all'anno precedente (S1 2011: quota esportazioni pari a 56,3%)**
 - **Un risultato operativo di oltre 100 milioni**

Niestetal, 12 agosto 2011 – SMA Solar Technology AG (SMA/FWB: S92) ha beneficiato del forte marchio nei principali mercati mondiali del fotovoltaico, differenziandosi nettamente dai principali concorrenti. La potenza fatturata da SMA si è raddoppiata nel secondo trimestre 2011 rispetto ai primi tre mesi. Nel secondo semestre 2011 SMA ha fatturato una potenza pari a 3,1 gigawatt (GW) (T1 – T2 2010: 3,1 GW).

Secondo le stime del Consiglio direttivo di SMA, nel primo semestre 2011 la potenza fotovoltaica di nuova installazione a livello mondiale è rimasta sotto il livello dell'anno precedente. "La discussione sul potenziamento del fotovoltaico ha disorientato i clienti nei principali mercati e determinato un rallentamento nella decisione di investimento" spiega Pierre-Pascal Urbon, portavoce del Consiglio direttivo e direttore finanziario di SMA. Tuttavia negli ultimi mesi i segnali per una ripresa del settore fotovoltaico sembrano essere cambiati in meglio. "Nel frattempo l'ampio consenso sociale per il potenziamento forzato del fotovoltaico, il livello dei tassi vantaggioso e i costi specifici per la realizzazione di un impianto fotovoltaico nettamente diminuiti rispetto all'inizio dell'anno, rappresentano ottimi presupposti per una netta ripresa della domanda mondiale nella seconda metà dell'anno", spiega Pierre-Pascal Urbon. Il Consiglio direttivo di SMA conferma pertanto le previsioni di fatturato e risultati per l'esercizio in corso con un fatturato compreso tra 1,5 miliardi di euro e 1,9 miliardi di euro e un risultato operativo compreso tra 315 milioni di euro e 475 milioni di euro (margine EBIT: 21% - 25%).



Nel secondo trimestre 2011 SMA è cresciuta più rapidamente del principale concorrente. Con un fatturato pari a 715 milioni di euro nel primo semestre 2011 SMA è leader di mercato a livello mondiale nel settore degli inverter FV (T1 - T2 2010: 815,8 milioni di euro). L'eccellente posizionamento nei mercati esteri in espansione si rispecchia anche sulla percentuale di esportazioni di SMA. Nei primi sei mesi dell'anno, SMA ha realizzato il 56,3% del fatturato oltre i confini tedeschi (T1 - T2 2010: 36,4%). Nel periodo di riferimento il segmento Medium Power Solutions ha contribuito in modo fondamentale al fatturato con una percentuale del 73,1% sul fatturato complessivo (T1 - T2 2010: 85,7 %). Si sono sviluppate in modo molto positivo le vendite di inverter Sunny Central, impiegati in grandi progetti fotovoltaici. Rispetto all'anno precedente il fatturato nel segmento High Power Solutions è cresciuto di oltre 66% attestandosi su 170,6 milioni di euro (T1 - T2 2010: 102,4 milioni di euro).

Il risultato operativo al lordo di interessi e imposte (BIT) si è ripreso rispetto al primo trimestre 2011 grazie al positivo andamento del fatturato, ma resta decisamente inferiore al valore record registrato nell'anno precedente. Nel primo semestre 2011 SMA ha conseguito un EBIT di 103,7 milioni di euro (T1 - T2 2010: 219,9 milioni di euro). Ciò corrisponde a un margine EBIT di 14,5%, che torna quindi a registrare una percentuale a due cifre. L'andamento sottolinea l'enorme flessibilità di SMA a servire rapidamente il mercato in caso di crescita della domanda tenendo conto dell'aspetto economico. Il surplus consolidato ammonta a 73,5 milioni di euro (T1 - T2 2010: 158,2 milioni di euro) e l'utile per azione è pari a 2,12 euro (T1 - T2 2010: 4,56 Euro).

Il modello commerciale di SMA è all'insegna del progresso tecnologico e presenta un'intensità di capitale minore rispetto ad altri livelli della catena di creazione del valore. In vista della crescita prevista della domanda nella seconda metà dell'anno, SMA ha aumentato le attività correnti nette. Al 30 giugno 2011 le attività correnti nette erano pari a 340,6 milioni di euro (31.12.2010: 284,6 milioni di euro). Ciò corrisponde al 18,7% del fatturato degli ultimi 12 mesi.

Con una quota di capitale proprio pari a 57,0% e una liquidità netta di 307,8 milioni di euro (31.12.2010: 523,4 milioni di euro) SMA dimostra una struttura di bilancio molto solida al 30 giugno 2011.

La relazione finanziaria semestrale (gennaio-giugno 2011) è disponibile sul sito Web www.SMA.de/IR/Finanzberichte.



Informazioni su SMA

SMA Solar Technology AG (SMA/FWB: S92) è leader di mercato mondiale nel settore degli inverter solari e fornitore leader di trasformatori e induttori nonché di soluzioni innovative nell'ambito dell'alimentazione energetica per il trasporto su rotaia locale e a lunga percorrenza. Nel 2010 il gruppo SMA ha conseguito un fatturato di 1,9 miliardi di euro. SMA Solar Technology AG ha la sede principale a Niestetal, vicino a Kassel, ed è rappresentata in 18 paesi su quattro continenti. Attualmente il gruppo conta oltre 6.500 dipendenti in tutto il mondo (inclusi i collaboratori interinali). La gamma pluripremiata di prodotti comprende sia gli inverter fotovoltaici per impianti su tetto che, per parchi solari e sistemi a isola. In questo modo SMA è in grado di offrire le soluzioni inverter ottimali a livello tecnico per tutte le dimensioni e tutti i tipi di impianti. La gamma di servizi è completata da una rete mondiale di assistenza. Gli stabilimenti produttivi ad alta flessibilità degli inverter fotovoltaici in Germania e Nord America hanno una capacità annuale di circa 11,5 GW. Inoltre il Gruppo SMA dispone di un sito produttivo in Polonia per i componenti elettromagnetici. Dal 2008 SMA è quotata nel Prime Standard della borsa di Francoforte ed è inserita nel TecDAX. Negli anni passati, SMA è stata più volte insignita di riconoscimenti ufficiali per l'eccellente qualità dell'ambiente di lavoro, aggiudicandosi nel 2011 il primo posto in Germania nell'ambito del concorso "Great Place to Work".

SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
34266 Niestetal
Germany

Responsabile comunicazione aziendale:

Anja Jasper
Tel. +49 561 9522-28 05
Presse@SMA.de

Ufficio stampa:

Susanne Henkel
Addetta stampa
Tel. +49 561 9522-11 24
Fax +49 561 9522-11 03



Presse@SMA.de

Relazioni con gli investitori:

Stephanie Kniep

Responsabile Investor Relations

Tel. +49 561 9522-22 22

Fax +49 561 9522-22 23

ir@SMA.de

Julia Damm

Addetta Investor Relations

Tel. +49 561 9522-11 64

Disclaimer:

Il presente comunicato stampa ha unicamente scopo informativo e non costituisce né un'offerta né un'esortazione all'acquisto, al possesso o alla vendita di titoli di SMA Solar Technology AG ("Società") o di una qualsiasi affiliata attuale o futura della Società (insieme alla Società: "Gruppo SMA") né deve essere inteso come base di un accordo rivolto all'acquisto o alla vendita di titoli della Società o di un'azienda del gruppo SMA.

Questo comunicato stampa può contenere affermazioni relative al futuro. Le informazioni relative al futuro sono affermazioni non riferibili a eventi del passato e includono anche affermazioni riguardanti le nostre previsioni e aspettative. Tali affermazioni si basano su pianificazioni, valutazioni e previsioni attualmente a disposizione degli amministratori di SMA Solar Technology AG ("SMA" oppure "Società"). Le affermazioni rivolte al futuro valgono quindi solo per il giorno in cui vengono espresse e comportano per loro natura rischi e fattori d'incertezza. Molteplici rischi conosciuti o sconosciuti, incertezze e altri fattori possono determinare notevoli divergenze delle valutazioni fornite in questa sede rispetto ai risultati effettivi, alla situazione finanziaria, allo sviluppo o alla performance della Società. Tali fattori includono quelli descritti da SMA in relazioni già pubblicate. Queste relazioni sono disponibili sul sito Web di SMA alla pagina www.sma.de. La Società non è tenuta in alcun modo ad aggiornare tali affermazioni relative al futuro né ad adeguarle in base a eventi o sviluppi futuri.