



Comunicato stampa di SMA Solar Technology AG

SMA Solar Technology AG aumenta le vendite e raggiunge il fatturato dello stesso periodo dell'anno precedente.

Risultati più importanti del periodo gennaio - settembre 2012:

- **5,9 gigawatt di potenza di inverter venduti, con un aumento del 9,5% (Q1-Q3 2011: 5,4 GW)**
- **Fatturato costante che raggiunge quasi 1,2 miliardi di Euro (Q1-Q3 2011: 1,2 miliardi di Euro)**
- **Fatturato lordo dell'attività commerciale internazionale si attesta agli stessi livelli dell'anno precedente ed è pari a 659,7 milioni di Euro (Q1-Q3 2011: 656 milioni di Euro)**
- **Risultato operativo aziendale (EBIT) pari a 116 milioni di Euro (Q1-Q3 2011: 178,3 milioni di Euro)**
- **Indipendenza finanziaria con una liquidità netta di 425,8 milioni di Euro (31.12.2011: 473,3 milioni di Euro)**
- **Il Consiglio direttivo conferma le previsioni di fatturato e di utili per il 2012 e il 2013**

Niestetal, 8 novembre 2012 – SMA Solar Technology AG (SMA/FWB: S92) ha incrementato ulteriormente le vendite nel terzo trimestre del 2012. Da gennaio a settembre 2012, l'azienda ha infatti venduto inverter fotovoltaici per una potenza complessiva di 5,9 gigawatt. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si è quindi verificato un aumento del 9,5% (Q1-Q3 2011: 5,4 GW). Il fatturato del Gruppo SMA si è attestato agli stessi livelli dell'anno precedente con 1,196 miliardi di Euro (Q1-Q3 2011: 1,192 miliardi di Euro). Anche il fatturato lordo derivante dall'attività commerciale internazionale, pari a 659,7 milioni di Euro, si è mantenuto costante nei primi nove mesi dell'anno (Q1-Q3 2011: 656 milioni di Euro). L'andamento del periodo gennaio – settembre 2012 è stato caratterizzato dalla riduzione degli incentivi e dalla crescita dell'azienda all'estero.

Il risultato operativo aziendale (EBIT) è stato pari a 116 milioni di Euro nel terzo trimestre del 2012 (Q1-Q3 2011: 178,3 milioni di Euro). Il margine EBIT del 9,7% raggiunge la previsione massima degli utili (Q1-Q3 2011: 15%). L'utile netto consolidato della società è stato pari a 81 milioni di euro (Q1-Q3 2011: 126,4 milioni di Euro). Con 149,5 milioni di Euro durante i primi nove mesi dell'anno, SMA ha aumentato notevolmente il flusso di cassa lordo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Q1-Q3 2011: 124,6 milioni di Euro). La crescita pari al 20% conferma ancora una volta la capacità di SMA di creare liquidità anche in condizioni di concorrenza. Con una quota di capitale proprio pari al 59% (31.12.2011: 57,4%) e una liquidità netta di 425,8 milioni di Euro (31.12.2011: 473,3 milioni di Euro), SMA continua ad avere una solida struttura patrimoniale ed è finanziariamente indipendente.



Il Consiglio direttivo di SMA conferma pertanto le previsioni di fatturato e di utili per il 2012: il fatturato sarà compreso tra 1,3 miliardi di Euro e 1,5 miliardi di Euro e il risultato operativo aziendale (EBIT) tra 100 milioni di Euro e 150 milioni di Euro, che corrisponde a un aumento del margine EBIT dall'8% al 10%. A seguito della massiccia riduzione degli incentivi a favore del fotovoltaico in Europa, per il 2013 il consiglio direttivo di SMA prevede una sensibile riduzione della domanda e una crescente pressione sui prezzi e stima un fatturato compreso fra 900 milioni di Euro e 1,3 miliardi di Euro, con un pareggio di bilancio, nella migliore delle ipotesi.

SMA si è adattata ai cambiamenti del mercato e alla concorrenza nel settore fotovoltaico e nei mesi scorsi ha creato le basi, soprattutto nel settore degli Acquisti e della Ricerca e Sviluppo, per ridurre ulteriormente i costi di produzione e per presentarsi sul mercato con piattaforme prodotti completamente rinnovate a partire dal 2014.

"In particolare, in vista di una sensibile riduzione della domanda per l'anno prossimo, è molto importante riuscire a finanziare con mezzi propri gli investimenti per lo sviluppo di tecnologie strategiche per il futuro. Forti spinte alla crescita arrivano da tutte le soluzioni per cui il fotovoltaico rappresenta la fonte di energia più conveniente rispetto a quelle convenzionali. Ci distingueremo dalla concorrenza grazie alle innovazioni tecnologiche relative alla regolamentazione dei sistemi ibridi solari e diesel, a una gestione intelligente dell'energia per l'ottimizzazione dell'autoconsumo così come per le soluzioni pensate ad hoc per gli impianti fotovoltaici di grandi dimensioni. Un altro vantaggio di SMA deriva dal nostro efficiente e affidabile servizio di assistenza e di vendita internazionale" spiega il portavoce del Consiglio direttivo Pierre-Pascal Urbon.

Il report finanziario trimestrale relativo al periodo gennaio - settembre 2012 è disponibile online su www.SMA.de/IR/Finanzberichte. Il blog www.SMA-Sunny.com riporta inoltre un contributo video del portavoce del Consiglio direttivo.

Profilo aziendale di SMA

Con un fatturato di 1,7 miliardi di euro nel 2011, il Gruppo SMA si attesta come leader mondiale nel mercato degli inverter fotovoltaici, i componenti più importanti di un impianto di energia solare. L'azienda ha la sede principale a Niestetal, vicino a Kassel, ed è rappresentata in 21 paesi in cinque continenti. Attualmente il gruppo conta oltre 5.500 dipendenti in tutto il mondo, oltre a un numero di collaboratori interinali che varia in funzione della stagione. SMA produce un'ampia gamma di tipologie di inverter ed è in grado di offrire sempre l'inverter più adatto per il tipo di modulo fotovoltaico utilizzato e per il livello di potenza dell'impianto solare. La gamma dei prodotti comprende inverter sia per impianti fotovoltaici collegati alla rete che per sistemi a isola. In questo modo SMA è in grado di offrire le soluzioni inverter ottimali a livello tecnico per impianti di ogni tipo e dimensione. Dal 2008 la società controllante SMA Solar Technology AG è quotata nel Prime Standard della borsa di Francoforte (S92) e le azioni sono registrate nel



TecDAX. Negli scorsi anni, SMA è stata più volte insignita di riconoscimenti per l'eccellente qualità dell'ambiente di lavoro, aggiudicandosi nel 2011 e nel 2012 il primo posto in Germania nel concorso "Great Place to Work®".

SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
34266 Niestetal
Germania

Responsabile comunicazione:

Anja Jasper
Tel.: +49 561 9522-2805
Presse@SMA.de

Ufficio stampa:

Susanne Henkel
Responsabile ufficio stampa
Tel.: +49 561 9522-1124
Fax +49 561 9522-531400
Presse@SMA.de

Relazioni con gli investitori:

Stephanie Kniep
Ufficio Relazioni con gli investitori
Tel.: +49 561 9522-2222
Fax +49 561 9522-2223
IR@SMA.de
Julia Damm

Responsabile Relazioni con gli investitori

Tel.: +49 561 9522-1164

Disclaimer:

Il presente comunicato stampa ha scopi puramente informativi e non costituisce alcuna forma di offerta o invito ad acquistare, detenere o vendere titoli di SMA Solar Technology AG (la "Società") o di società attualmente o in futuro affiliate (insieme alla Società: il "Gruppo SMA"). Inoltre, non va inteso come base per un qualsivoglia accordo orientato all'acquisizione o alla vendita di titoli della Società di un'azienda del Gruppo SMA.



Il presente comunicato stampa può contenere affermazioni relative al futuro. Tali affermazioni non descrivono fatti verificatisi in passato e comprendono dichiarazioni relative a nostre opinioni o aspettative. Tali affermazioni si basano su programmi, stime e previsioni attualmente a disposizione della direzione generale di SMA Solar Technology AG (SMA o la Società). Pertanto, le affermazioni relative al futuro valgono soltanto per il giorno in cui vengono formulate. Per loro natura, le affermazioni relative al futuro contengono rischi e fattori d'incertezza. Diversi elementi, noti e non, di rischio, di incertezza e altri fattori possono fare sì che i risultati, lo stato finanziario, l'andamento e il rendimento reali della Società siano sostanzialmente diversi dalle valutazioni qui riportate. Tali fattori comprendono quelli descritti nei rapporti pubblicati da SMA. I rapporti sono disponibili sul sito web www.SMA.de. La Società declina qualunque obbligo di aggiornare e riadattare a risultati o evoluzioni future le suddette affermazioni relative al futuro.