

COMUNICATO STAMPA

SMA Solar Technology AG raggiunge il pareggio di bilancio nel periodo tra gennaio a settembre 2013, al netto di spese straordinarie e del consolidamento di Zeversolar

Panoramica da gennaio a settembre 2013:

- 4,0 gigawatt di potenza di inverter venduti (1°-3° trimestre 2012: 5,9 GW)
- 709,3 milioni di Euro di fatturato (1°-3° trimestre 2012: 1,2 miliardi di Euro)
- La quota di esportazione è pari al 69,3% (1°-3° trimestre 2012: 53,4%)
- Il risultato operativo lordo (EBITDA) positivo, pari a 26,9 milioni di euro (1°-3° trimestre 2012: 164,4 milioni di euro), risente delle spese straordinarie pari a 20 milioni di euro dovute alla riorganizzazione del personale
- Liquidità netta pari a 300,3 milioni di euro (31.12.2012: 446,3 milioni di euro) e quota di patrimonio netto pari al 57,7% (31.12.2012: 61,8%)
- Il Consiglio direttivo conferma le previsioni di fatturato e di utili per il 2013 e il 2014, aggiornate lo scorso 4 novembre 2013

Niestetal, 7 novembre 2013 – Nonostante la contrazione del mercato, **da gennaio a settembre 2013 SMA Solar Technology AG (SMA/FWB: S92) ha venduto inverter fotovoltaici per una potenza complessiva pari a 4,0 gigawatt (1°-3° trimestre 2012: 5,9 GW) generando così un fatturato di 709,3 milioni di Euro (1°-3° trimestre 2012: 1,2 miliardi di Euro).** L'azienda ha potuto sfruttare il suo straordinario posizionamento internazionale e aumentare ulteriormente la quota di fatturato legata alle esportazioni al 69,3% (1°-3° trimestre 2012: 53,4%). I mercati esteri più importanti per SMA sono USA, Giappone, Australia, Thailandia e Gran Bretagna. La domanda in Europa ha subito una forte contrazione soprattutto a seguito della significativa riduzione degli incentivi in Germania e Italia. Inoltre la disputa commerciale fra l'UE e la Cina sull'introduzione di dazi doganali sui moduli cinesi, risolta solo lo scorso luglio, ha ulteriormente contribuito all'incertezza del settore.

Nonostante la forte riduzione di fatturato, nei primi nove mesi dell'anno SMA è riuscita a raggiungere un risultato operativo lordo (EBITDA) positivo pari a 26,9 milioni di euro (1°-3° trimestre 2012: 164,4 milioni di euro). Nel periodo di riferimento il risultato operativo (EBIT) si è ridotto di -30,1 milioni di Euro (1°-3° trimestre 2012: 116 milioni di Euro) a seguito dell'andamento negativo delle vendite, dell'elevata pressione sui prezzi, del modificato mix di prodotti e dello sviluppo aziendale di Zeversolar. Ciò si traduce in un margine EBIT pari a -4,2% (1°-2° trimestre 2012: 9,7%). Il risultato operativo include anche gli oneri per la riorganizzazione del personale, pari a 20 milioni di Euro. Prima di considerare le spese straordinarie e il contributo negativo di Zeversolar al risultato,

SMA raggiungeva il pareggio di bilancio nel periodo di riferimento nonostante un calo del fatturato del 40%. Il risultato del Gruppo da gennaio a settembre si attestava intorno ai -22,0 milioni di Euro (1°-3° trimestre 2012: 81,0 milioni di Euro).

Con una liquidità netta di 300 milioni di euro (31.12.2012: 446,3 milioni di euro) e una quota di capitale proprio del 57,7% Euro (31.12.2012: 61,8%), SMA continua ad avere una solida struttura patrimoniale ed è finanziariamente indipendente.

“SMA ha adattato le proprie strutture alle modificate condizioni del mercato globale del solare e, in qualità di specialista della tecnologia fotovoltaica, si è posta l’obiettivo strategico di affrontare le sfide poste dalla rivoluzione energetica in tutto il mondo. Già nel 2014, introdurremo sul mercato il Sunny Boy Smart Energy, l’inverter con batteria integrata, e alcuni prodotti assolutamente innovativi. Le nostre attività di ricerca e sviluppo proseguiranno anche l’anno prossimo con l’obiettivo di consolidare la nostra leadership mondiale e ritornare alla redditività”, spiega Pierre-Pascal Urbon, CEO di SMA

Il consiglio direttivo di SMA Solar Technology AG conferma le prospettive di fatturato e la previsione dei risultati per il 2013, aggiornate lo scorso 4 novembre 2013. I nuovi dati indicano un fatturato compreso fra 0,9 e 1,0 miliardi di Euro per il Gruppo SMA. Il consiglio direttivo si attende inoltre una perdita fra gli 80 e i 90 milioni di Euro. Il consiglio direttivo di SMA prevede per il 2014 un aumento del fatturato compreso fra 1,0 e 1,3 miliardi di Euro e un risultato operativo positivo.

Il report finanziario trimestrale relativo al periodo gennaio - settembre 2013 è disponibile online su www.SMA.de/IR/Finanzberichte.

Profilo aziendale di SMA

Con un fatturato di 1,5 miliardi di euro nel 2012, il Gruppo SMA si attesta come leader mondiale nel mercato degli inverter fotovoltaici, i componenti più importanti di un impianto di energia fotovoltaica e, in qualità di Gruppo che si occupa di gestione dell'energia, offre tecnologie innovative per l'energia del futuro. L'azienda ha la sede principale a Niestetal, vicino a Kassel, ed è rappresentata in 21 Paesi. Attualmente il Gruppo conta oltre 5000 dipendenti in tutto il mondo. SMA produce un'ampia gamma di tipologie di inverter ed è in grado di offrire sempre l'inverter più adatto per il tipo di modulo fotovoltaico utilizzato e per il livello di potenza dell'impianto fotovoltaico. La gamma dei prodotti comprende inverter sia per impianti fotovoltaici collegati alla rete che per sistemi a isola. In questo modo SMA è in grado di offrire le soluzioni inverter ottimali a livello tecnico per impianti di ogni tipo e dimensione. Dal 2008 la società controllante SMA Solar Technology AG è quotata

nel Prime Standard della borsa di Francoforte (S92) e le azioni sono registrate nel TecDAX. Negli scorsi anni, SMA è stata più volte insignita di riconoscimenti per l'eccellente qualità dell'ambiente di lavoro, aggiudicandosi nel 2011 e nel 2012 il primo posto in Germania nel concorso "Great Place to Work®".

SMA Italia

Giovanna Di Bacco

Comunicazione@SMA-Italia.com