

COMUNICATO STAMPA

Convegno PV Investment Grade: un confronto sui SEU e sulle opportunità di sviluppo sostenibile del mercato fotovoltaico italiano

La seconda edizione del convegno organizzato dall'Energy & Strategy Group della School of Management del Politecnico di Milano e da SMA Italia torna a Milano il prossimo 5 Novembre.

Milano, 20 ottobre 2014 – I sistemi efficienti di utenza, comunemente detti SEU, sono uno strumento che permette di realizzare impianti fotovoltaici secondo un nuovo modello di business, completamente slegato dagli incentivi statali. Si tratta di sistemi di autoconsumo dove coesistono, nello stesso sito, sia un produttore che un consumatore di energia. **A tracciare lo scenario futuro e a fornire un quadro dei principali ambiti di applicazione dei SEU in Italia è la seconda edizione del "PV Investment Grade", convegno organizzato dall'Energy & Strategy Group del Politecnico di Milano e da SMA Italia.**

L'incontro si propone di affrontare i SEU come grande opportunità per lo sviluppo sostenibile del mercato fotovoltaico italiano, in particolare per impianti di media e grossa taglia, da qualche decina di kW fino a qualche MW. Questo nuovo modello di business è infatti particolarmente indicato per quei soggetti che hanno un alto livello di autoconsumo e per aziende dai consumi elevati.

Ma a che punto siamo e quanto rapidamente potranno svilupparsi i SEU in Italia? Sarà proprio questo l'argomento principale del convegno, animato da interventi legislativi e tecnici e dalla case history di un grande impianto fotovoltaico recentemente realizzato in Italia, proprio in regime di SEU. Il **confronto diretto tra tutti i relatori** si avrà poi durante la Tavola Rotonda finale, che avrà l'obiettivo di coniugare i punti di vista dei diversi stakeholders non solo del settore fotovoltaico, ma anche di quello finanziario, per evidenziare gli aspetti fondamentali di questo nuovo modello di business.

"Il mercato fotovoltaico Italiano presenta tutte le caratteristiche per potersi attestare su **un installato annuo prossimo al GW anche in assenza di incentivi diretti**. Un mercato che sarà composto dal segmento residenziale, che già in questo anno senza incentivi ha dimostrato vitalità, e dagli impianti di taglia industriale (fino al MW). In questo segmento un ruolo chiave è rappresentato dai SEU, quale modello virtuoso di sfruttamento dell'auto-consumo" ha dichiarato il **Prof. Vittorio Chiesa, direttore dell'Energy & Strategy Group del Politecnico di Milano**. "La definizione di uno schema normativo chiaro e con una visione di lungo termine, tuttavia, rappresenta il passaggio obbligato affinché il modello SEU possa effettivamente diffondersi, sbloccando tutta una serie di potenziali investimenti che già da diversi anni hanno catalizzato l'attenzione degli investitori e degli operatori di tutta la filiera".

"Il convegno **"PV Investment Grade"** è diventato un appuntamento annuale in cui tutti i più importanti attori del settore fotovoltaico e finanziario si confrontano sugli scenari e sulle opportunità per la sostenibilità degli investimenti nel nostro Paese" ha dichiarato **Valerio Natalizia, Amministratore Delegato e Direttore Generale di SMA Italia**. "Il focus di quest'anno sono senza dubbio i Sistemi Efficienti di Utenza, che rappresentano oggi **una grande opportunità per il settore delle rinnovabili in Italia**. Tuttavia, è importante delineare come questo tipo di applicazioni possa svilupparsi e quali regole dovrà seguire. Sarà questo il tema principale intorno al quale si svilupperanno gli interventi e soprattutto la tavola rotonda del convegno".

Patrocinato dall'**Energy & Strategy Group** e organizzato da **SMA Italia**, il convegno **"PV Investment Grade: i SEU e le opportunità di sviluppo sostenibile del mercato"** è sponsorizzato anche da **Conergy Italia** e da **Ilum**. Appuntamento al prossimo **5 Novembre, dalle ore 9.00, presso il Campus Bovisa del Politecnico di Milano** - Aula Carlo De' Carli. La partecipazione al convegno è gratuita, **previa registrazione sul sito www.SMA-Italia.com**

SMA Italia

Giovanna Di Bacco
Comunicazione@SMA-Italia.com

Segui SMA Italia:



Profilo aziendale di SMA

Con un fatturato di 0,9 miliardi di euro nel 2013, il Gruppo SMA si attesta come leader mondiale nel mercato degli inverter fotovoltaici, i componenti più importanti di un impianto di energia fotovoltaica e, in qualità di Gruppo che si occupa di gestione dell'energia, offre tecnologie innovative per l'energia del futuro. L'azienda ha la sede principale a Niestetal, vicino a Kassel, ed è rappresentata in 21 Paesi. Attualmente il Gruppo conta oltre 5000 dipendenti in tutto il mondo. SMA produce un'ampia gamma di tipologie di inverter ed è in grado di offrire sempre l'inverter più adatto per il tipo di modulo fotovoltaico utilizzato e per il livello di potenza dell'impianto fotovoltaico. La gamma dei prodotti comprende inverter sia per impianti fotovoltaici collegati alla rete che per sistemi a isola. In questo modo SMA è in grado di offrire le soluzioni inverter ottimali a livello tecnico per impianti di ogni tipo e dimensione. Dal 2008 la società controllante SMA Solar Technology AG è quotata nel Prime Standard della borsa di Francoforte (S92) e le azioni sono registrate nel TecDAX. Negli scorsi anni, SMA è stata più volte insignita di riconoscimenti per l'eccellente qualità dell'ambiente di lavoro, aggiudicandosi nel 2011 e nel 2012 il primo posto in Germania nel concorso "Great Place to Work" e il quarto posto nel 2013.

Energy & Strategy Group

L'Energy & Strategy Group è un gruppo di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano. Nasce nel 2007 con l'obiettivo di essere un punto di riferimento per l'analisi, la comprensione ed il monitoraggio dei settori delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale in Italia.

È un team di professori, ricercatori e professionisti che si dedica ad attività di ricerca e consulenza integrando le competenze chiave e le risorse del Politecnico di Milano, in particolare del Dipartimento di Energia.

Nelle sue attività di ricerca l'E&S si occupa di censire gli operatori e le iniziative imprenditoriali nel settore delle energie rinnovabili in Italia, analizzando e interpretando strategie di business, scelte tecnologiche e dinamiche competitive, di esaminare lo sviluppo di soluzioni innovative e trend tecnologici con particolare attenzione al loro sviluppo commerciale, di valutare l'evoluzione di domanda e offerta in diversi segmenti di mercato, di analizzare e interpretare leggi e normative con l'obiettivo di stimare i loro effetti sulle strategie dei vari operatori e l'evoluzione del mercato.