

Sunny Days 2014: energy storage e SEU protagonisti del fotovoltaico del futuro

Al via la nuova edizione dei Sunny Days di SMA Italia: incontri gratuiti di formazione e aggiornamento tecnico nelle principali città italiane.

Milano, 30 aprile 2014 – Il fotovoltaico italiano riparte dai Sunny Days. Anche per il 2014, SMA Italia è in prima linea per garantire ai professionisti del settore la formazione e l'aggiornamento tecnico, oggi più che mai necessari per poter essere competitivi in un mercato così dinamico. Il tour di quest'anno, che farà tappa in alcune delle principali città italiane, si pone l'obiettivo non solo di **incontrare da vicino installatori e progettisti**, ma anche di **presentare in anteprima il Sunny Boy Smart Energy**, la novità SMA che coniuga un inverter fotovoltaico all'avanguardia con un sistema di accumulo energetico, il tutto in un'unica soluzione.

Sulla scia del successo dell'edizione del 2013, che ha visto la partecipazione di oltre 1000 addetti ai lavori in 4 città, i Sunny Days 2014, realizzati in collaborazione con alcuni tra i più importanti partner di SMA, si pongono ancora una volta come il **punto di riferimento per la formazione tecnica e l'aggiornamento legislativo** sul mercato fotovoltaico italiano. Gli incontri gratuiti approfondiscono le tematiche principali del fotovoltaico di oggi e di domani: **dalle soluzioni integrate per l'accumulo energetico ai SEU (sistemi efficienti di utenza), dall'autoconsumo alla grid parity**. In particolare, i Sunny Days sono l'occasione per **conoscere in anteprima assoluta** una delle più importanti novità tecnologiche presentate da SMA nel 2014: il **Sunny Boy Smart Energy**. La soluzione SMA, integrata e completa, coniuga per la prima volta un inverter fotovoltaico all'avanguardia con un sistema di accumulo energetico: il nuovo Sunny Boy Smart Energy è quindi il punto di riferimento per l'approvvigionamento energetico del futuro e per l'energy home management.

Non solo novità di prodotto, ma anche e soprattutto formazione tecnica e incontro. **Il programma di ogni appuntamento prevede nel pomeriggio sessioni tecniche**, curate dal team di professionisti SMA, che, tramite simulazioni di casi reali e di business models, presentano le soluzioni di energy home management, i sistemi di accumulo e i SEU. Parallelamente, per tutti i professionisti che hanno un progetto concreto da realizzare, c'è la possibilità, previo appuntamento, di incontrare direttamente il team SMA e discuterne insieme.

"La spinta verso la formazione, l'aggiornamento e soprattutto la vicinanza ai nostri clienti, dislocati su tutto il territorio italiano, ci ha fatto scegliere, anche per quest'anno, la formula dei Sunny Days" ha dichiarato **Valerio Natalizia, Amministratore Generale e Direttore Generale di SMA Italia**. "Visto l'enorme successo dell'edizione del 2013, abbiamo **creduto nuovamente nella forza di questo roadshow itinerante e completamente gratuito** che coniuga la migliore formazione tecnica con l'aggiornamento sulle novità legislative e commerciali del settore. La scelta strategica di SMA è stata quella di concentrare le attività di marketing su attività legate al territorio, consolidando così la nostra presenza in queste aree e portando le **novità 2014 direttamente nelle realtà in cui i nostri clienti ogni giorno operano**. L'obiettivo è infatti quello di affiancare i professionisti del settore dal punto di vista formativo, tecnico e commerciale, fornendo una consulenza a 360°" conclude Natalizia.

Gli appuntamenti dei Sunny Days 2014, organizzati in collaborazione con alcuni dei più importanti partner di SMA, si svolgeranno a **Padova, Treviso, Roma, Bologna e Catania**. La partecipazione a ogni incontro è gratuita. Nella sezione dedicata ai Sunny Days, sul sito di SMA Italia, è possibile **effettuare online la procedura di iscrizione**, scegliendo l'evento più vicino alla propria città.

SMA Italia

Giovanna Di Bacco
Comunicazione@SMA-Italia.com

Segui SMA Italia:





Profilo aziendale di SMA

Con un fatturato di 0,9 miliardi di euro nel 2013, il Gruppo SMA si attesta come leader mondiale nel mercato degli inverter fotovoltaici, i componenti più importanti di un impianto di energia fotovoltaica e, in qualità di Gruppo che si occupa di gestione dell'energia, offre tecnologie innovative per l'energia del futuro. L'azienda ha la sede principale a Niestetal, vicino a Kassel, ed è rappresentata in 21 Paesi. Attualmente il Gruppo conta oltre 5000 dipendenti in tutto il mondo. SMA produce un'ampia gamma di tipologie di inverter ed è in grado di offrire sempre l'inverter più adatto per il tipo di modulo fotovoltaico utilizzato e per il livello di potenza dell'impianto fotovoltaico. La gamma dei prodotti comprende inverter sia per impianti fotovoltaici collegati alla rete che per sistemi a isola. In questo modo SMA è in grado di offrire le soluzioni inverter ottimali a livello tecnico per impianti di ogni tipo e dimensione. Dal 2008 la società controllante SMA Solar Technology AG è quotata nel Prime Standard della borsa di Francoforte (S92) e le azioni sono registrate nel TecDAX. Negli scorsi anni, SMA è stata più volte insignita di riconoscimenti per l'eccellente qualità dell'ambiente di lavoro, aggiudicandosi nel 2011 e nel 2012 il primo posto in Germania nel concorso "Great Place to Work®" e il quarto posto nel 2013.