



SMA Solar Technology AG – Comunicato stampa

GTM Research: grazie a Sunny Portal SMA guida la classifica mondiale dei fornitori di servizi di monitoraggio per impianti fotovoltaici

Niestetal, 10 maggio 2016 – Anche nel 2016 la soluzione di monitoraggio Sunny Portal di SMA Solar Technology AG (SMA) si conferma per distacco il maggiore portale online a livello mondiale per gli impianti fotovoltaici. Lo dimostra la recente analisi pubblicata da GTM Research, che ha preso in esame il mercato del monitoraggio, le relative tendenze e i principali fornitori. Per la prima volta SMA ha conquistato la prima piazza anche nel settore degli impianti fotovoltaici di medie dimensioni (da 20 kW a 1 MW).

Numero 1 al mondo per potenza monitorata

Dallo studio comparativo “Global PV Monitoring 2016–2020: Markets, Trends and Leading Players” emerge che SMA – che monitora in tutto il mondo un totale di impianti fotovoltaici equivalenti a 15,1 GW – guida per distacco la classifica dei 50 principali fornitori di servizi di monitoraggio. In particolare nel segmento relativo agli impianti commerciali di potenza compresa fra 20 kW e 1 MW, SMA ha registrato una forte crescita, guadagnando per la prima volta la testa della graduatoria anche in questo settore grazie a una potenza monitorata complessiva pari a 8,1 GW. SMA si piazza inoltre al primo posto anche nel segmento industriale, che include gli impianti di potenza compresa fra 1 e 5 MW.

La soluzione perfetta per il monitoraggio online di impianti fotovoltaici di ogni tipo e dimensione

In tutti i segmenti di mercato, SMA offre ai gestori la soluzione di monitoraggio perfetta per il loro impianto fotovoltaico: Sunny Portal è la scelta ottimale, in combinazione con Sunny Portal Professional Package, per il monitoraggio professionale di più impianti. Il portale Sunny Places fornisce ai titolari degli impianti la possibilità di sorvegliare il proprio sistema fotovoltaico, confrontarlo con altri e interagire con altri proprietari.

Un servizio importante per la digitalizzazione dell’approvvigionamento elettrico

“Gli oltre 100 GW di potenza FV monitorata in tutto il mondo dai 50 principali operatori – valore fra l’altro in costante aumento – sono la dimostrazione dell’importanza ormai assunta dal monitoraggio sul mercato fotovoltaico, anche in considerazione della progressiva digitalizzazione dell’approvvigionamento elettrico”, afferma Detlef Beister, Business Development Manager Residential di SMA. “In questo campo SMA fornisce un contributo importante grazie ai nuovi SMA Energy Services, mettendo a disposizione della clientela del settore energetico, dopo averli resi anonimi, i dati aggiornati provenienti dalle piattaforme online SMA al fine di migliorare l’integrazione di rete del fotovoltaico. Tali dati



consentono fra l'altro di effettuare stime e previsioni della potenza solare suddivise per regione, di migliorare la commercializzazione dell'elettricità prodotta nel quadro della Legge tedesca sulle energie rinnovabili (EEG), di ridurre il fabbisogno di energia di regolazione nonché di migliorare la gestione dei cosiddetti colli di bottiglia".

I risultati dello studio di GTM Research e SoliChamba Consulting sono reperibili online all'indirizzo <http://www.greentechmedia.com/research/report/global-pv-monitoring-2016-2020>.

Profilo aziendale di SMA

Con un fatturato di un miliardo di euro nel 2015, il Gruppo SMA è leader mondiale nel mercato degli inverter fotovoltaici - i componenti più importanti di un impianto fotovoltaico - e offre tecnologie innovative per l'approvvigionamento energetico del futuro. L'azienda ha la sede principale a Niestetal, vicino a Kassel, ed è rappresentata in 20 Paesi. Attualmente il Gruppo conta oltre 3.500 dipendenti in tutto il mondo. SMA produce un'ampia gamma di tipologie di inverter ed è in grado di offrire sempre l'inverter più adatto al tipo di modulo fotovoltaico utilizzato e al livello di potenza dell'impianto. La gamma dei prodotti comprende inverter sia per impianti fotovoltaici collegati alla rete che per sistemi a isola e ibridi. SMA fornisce inoltre tecnologie di sistema per diversi tipi di accumulatori e differenti classi di potenza, collaborando con prestigiosi produttori di batterie e aziende dell'industria automobilistica. La tecnologia SMA è tutelata da circa 700 brevetti e modelli di utilità registrati. Il portfolio prodotti è integrato da servizi di assistenza completi e dalla gestione operativa di grandi impianti fotovoltaici. Dal 2008 la società SMA Solar Technology AG è quotata nel Prime Standard della borsa di Francoforte (S92) e attualmente è l'unica azienda nel settore fotovoltaico le cui azioni sono registrate nel TecDAX.

SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
34266 Niestetal
Germania

Responsabile comunicazione:

Anja Jasper
Tel. +49 561 9522-2805
Presse@SMA.de

Addetto stampa:

Susanne Henkel
Responsabile stampa aziendale



Tel. +49 561 9522-1124

Fax +49 561 9522-421400

Presse@SMA.de

Disclaimer:

Il presente comunicato stampa ha scopi puramente informativi e non costituisce alcuna forma di offerta o invito ad acquistare, detenere o vendere titoli di SMA Solar Technology AG (la "Società") o di società attualmente o in futuro ad essa affiliate (insieme alla Società: il "Gruppo SMA"). Inoltre, non va inteso come base per un qualsivoglia accordo orientato all'acquisizione o alla vendita di titoli della Società o di un'azienda del Gruppo SMA.

Il presente comunicato stampa può contenere informazioni relative al futuro che non si riferiscono a eventi del passato e che includono anche affermazioni riguardanti le nostre previsioni e aspettative. Tali informazioni si basano su programmi, stime e previsioni attualmente a disposizione della direzione generale di SMA Solar Technology AG (SMA o la Società) e pertanto valgono soltanto per il giorno in cui vengono formulate e, per loro natura, contengono rischi e fattori d'incertezza. Diversi elementi, noti e non, di rischio, di incertezza e altri fattori possono fare sì che i risultati, lo stato finanziario, l'andamento e il rendimento reali della Società siano sostanzialmente diversi dalle valutazioni qui riportate. Tali fattori comprendono quelli descritti nei rapporti pubblicati da SMA che sono disponibili sul sito web www.SMA.de.

La Società declina qualunque obbligo di aggiornamento e revisione di tali informazioni sulla base di risultati o evoluzioni future.