

Secondo le stime provvisorie SMA supererà le previsioni di fatturato ed il risultato per il 2015

Niestetal, 26 gennaio 2016 – Secondo le stime provvisorie del consiglio direttivo, SMA Solar Technology AG (SMA/FWB: S92) ha conseguito nel 2015 un fatturato di circa un miliardo di euro e un risultato ante oneri finanziari (EBIT) compreso fra i 30 e i 33 milioni di euro. In entrambi i casi l'azienda ha pertanto superato i valori precedentemente previsti dal consiglio direttivo (fatturato: da 925 a 975 milioni di euro; EBIT: da 10 a 30 milioni di euro). A sostenere il fatturato è stato fondamentalmente il segmento dei grandi impianti FV. Al tempo stesso sono cresciuti anche i settori degli impianti fotovoltaici residenziali (Residential) e commerciali (Commercial), così come l'attività di assistenza.

"Nel 2015 SMA è ritornata a registrare profitti prima del previsto. Abbiamo ulteriormente consolidato la nostra leadership di mercato, coprendo circa il 20% della domanda a livello mondiale. Nel quadro della trasformazione aziendale abbiamo efficacemente ridotto i costi fissi attraverso misure di ampio respiro e abbiamo aumentato la nostra flessibilità finanziaria e operativa. In questo modo siamo stati in grado di reagire meglio all'andamento incostante del mercato, registrando profitti anche a fronte di fatturati minori rispetto al passato. Siamo inoltre prossimi a una conclusione socialmente sostenibile del processo di ridimensionamento del personale che si era purtroppo reso necessario. Il numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda alla fine del 2015 corrisponde a circa 1.400 risorse a tempo pieno", spiega Pierre-Pascal Urbon, CEO di SMA. In base alle stime, l'azienda ha ridotto il capitale circolante netto portandolo sotto i 230 milioni di euro (31.12.2014: 251,0 milioni di euro). Inoltre, conferma la propria solidità finanziaria grazie a una liquidità netta (net cash) di oltre 280 milioni di euro (31.12.2014: 225,4 milioni di euro) e ad una quota di capitale proprio (equity ratio) pari a circa il 50% (31.12.2014: 46,8%). SMA sarà quindi in grado di mettere in atto la propria strategia a lungo termine in maniera coerente con mezzi propri.

Il bilancio completo del Gruppo per il 2015 sarà pubblicato dall'azienda il 30 marzo 2016. Durante il Capital Markets Day del 29 gennaio 2016, il consiglio direttivo SMA relazionerà sulla situazione di mercato, sulla concorrenza, oltre che sull'orientamento strategico del gruppo e sulle caratteristiche distintive a livello tecnologico. Nell'occasione il consiglio comunicherà inoltre le previsioni finanziarie per l'esercizio 2016.

Profilo aziendale di SMA

Con un fatturato previsto di circa un miliardo di euro nel 2015, il Gruppo SMA si attesta come leader mondiale nel mercato degli inverter fotovoltaici, i componenti più importanti di un impianto fotovoltaico e offre tecnologie innovative per l'approvvigionamento energetico del futuro. L'azienda ha la sede principale a Niestetal, vicino a Kassel, ed è rappresentata in 20 Paesi. Attualmente il Gruppo conta oltre 3 500 dipendenti in tutto il mondo. SMA produce



un'ampia gamma di tipologie di inverter ed è in grado di offrire sempre l'inverter più adatto per il tipo di modulo fotovoltaico utilizzato e per il livello di potenza dell'impianto. La gamma dei prodotti comprende inverter sia per impianti fotovoltaici collegati alla rete che per sistemi a isola e ibridi. SMA fornisce inoltre tecnologie di sistema per diversi tipi di accumulatori e differenti classi di potenza, collaborando con prestigiosi produttori di batterie e aziende dell'industria automobilistica. La tecnologia di SMA è tutelata da circa 700 brevetti e modelli di utilità registrati. Il portafoglio di servizi è integrato da servizi di assistenza completi e dalla gestione operativa di grandi impianti fotovoltaici. Dal 2008 la società controllante SMA Solar Technology AG è quotata nel Prime Standard della borsa di Francoforte (S92) e attualmente è l'unica azienda nel settore fotovoltaico le cui azioni sono registrate nel TecDAX.

SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
34266 Niestetal
Germania

Responsabile comunicazione:

Anja Jasper
Tel. +49 561 9522-2805
Presse@SMA.de

Addetto stampa:

Susanne Henkel
Responsabile stampa aziendale
Tel. +49 561 9522-1124
Fax +49 561 9522-421400
Presse@SMA.de

Disclaimer:

Il presente comunicato stampa ha scopi puramente informativi e non costituisce alcuna forma di offerta o invito ad acquistare, detenere o vendere titoli di SMA Solar Technology AG (la "Società") o di società attualmente o in futuro affiliate (insieme alla Società: il "Gruppo SMA"). Inoltre, non va inteso come base per un qualsivoglia accordo orientato all'acquisizione o alla vendita di titoli della Società di un'azienda del Gruppo SMA.



Il presente comunicato stampa può contenere affermazioni relative al futuro. Le informazioni relative al futuro sono affermazioni non riferibili a eventi del passato e includono anche affermazioni riguardanti le nostre previsioni e aspettative. Tali affermazioni si basano su programmi, stime e previsioni attualmente a disposizione della direzione generale di SMA Solar Technology AG (SMA o la Società). Pertanto, le affermazioni relative al futuro valgono soltanto per il giorno in cui vengono formulate. Per loro natura, le affermazioni relative al futuro contengono rischi e fattori d'incertezza. Diversi elementi, noti e non, di rischio, di incertezza e altri fattori possono fare sì che i risultati, lo stato finanziario, l'andamento e il rendimento reali della Società siano sostanzialmente diversi dalle valutazioni qui riportate. Tali fattori comprendono quelli descritti nei rapporti pubblicati da SMA. I rapporti sono disponibili sul sito web www.SMA.de. La Società declina qualunque obbligo di aggiornare e riadattare a risultati o evoluzioni future le suddette affermazioni relative al futuro.