



SMA Solar Technology AG – Comunicato stampa

Risultato operativo positivo per SMA Solar Technology AG da gennaio a settembre 2015

Panoramica da gennaio a settembre 2015:

- **Aumento del fatturato del 27% circa, per un totale di 699,2 milioni di euro (1°-3° trimestre 2014: 549,3 milioni di euro)**
- **Significativo aumento della quota di esportazione, pari ora all'86,7% (1°-3° trimestre 2014: 75,9%)**
- **Risultato operativo aziendale (EBIT) positivo, pari a 3,4 milioni di euro (1°-3° trimestre 2014: -72,7 milioni di euro)**
- **Aumento della liquidità netta a 250,6 milioni di euro (31.12.2014: 225,4 milioni di euro) nonostante il pagamento degli incentivi all'esodo**
- **Equity ratio tuttora elevato, pari al 46,7% (31.12.2014: 46,8%)**
- **Il consiglio direttivo conferma le previsioni di fatturato e risultati per il 2015**

Niestetal, 12 novembre 2015 – SMA Solar Technology AG (SMA/FWB: S92) ha registrato da gennaio a settembre 2015 un buon andamento del business, aumentando il proprio fatturato del 27,3% a 699,2 milioni di euro (1°-3° trimestre 2014: 549,3 milioni di euro). A sostenere il fatturato è stato fondamentalmente il segmento dei grandi impianti FV. Al tempo stesso sono cresciuti anche i settori degli impianti fotovoltaici residenziali (Residential) e commerciali (Commercial), così come l'attività di assistenza. L'elevata quota delle esportazioni sul fatturato, pari all'86,7% (1°-3° trimestre 2014: 75,9%), riflette lo straordinario posizionamento internazionale del gruppo SMA. Nel periodo preso in esame i mercati esteri più importanti sono stati USA, Giappone, Gran Bretagna e Australia. Nei primi nove mesi dell'anno SMA ha venduto inverter fotovoltaici per una potenza complessiva di 5,0 GW (1°-3° trimestre 2014: 3,3 GW), un valore quasi pari a quello dell'intero anno scorso.

L'aumento delle vendite, la riduzione dei costi fissi e i positivi effetti valutari hanno consentito di migliorare significativamente il margine operativo lordo (EBITDA), che ha raggiunto i 58,9 milioni di euro (1°-3° trimestre 2014: -8,2 milioni di euro). Tra gennaio e settembre 2015 SMA ha ottenuto un risultato ante oneri finanziari (EBIT) positivo pari a 3,4 milioni di euro, a fronte di un risultato negativo nello stesso periodo dell'anno precedente (1°-3° trimestre 2014: -72,7 milioni di euro).

Nonostante il pagamento delle incentivazioni all'esodo relative al ridimensionamento del personale, il flusso di cassa lordo nel periodo in questione è migliorato notevolmente, toccando i 26,4 milioni di euro (1°-3° trimestre 2014: -46,1 milioni di euro). La liquidità netta (net cash) è aumentata a 250,6 milioni di euro (31.12.2014: 225,4 milioni di euro).



Con una quota di capitale proprio (equity ratio) pari al 46,7% (31.12.2014: 46,8%) SMA conferma la propria solidità finanziaria e può implementare autonomamente la propria strategia aziendale.

“SMA ha portato a termine il turnaround, ottenendo un risultato ante oneri finanziari positivo già nei primi nove mesi dell’anno. Nei mesi scorsi abbiamo ulteriormente consolidato la nostra leadership tecnologica e di mercato, e secondo uno studio IHS siamo nettamente i leader mondiali di mercato. Il successo della nostra strategia di offrire soluzioni complete e specializzate per tutti i mercati fotovoltaici più allettanti, tutte le tecnologie di modulo e tutte le classi di potenza è rispecchiato da una distribuzione equilibrata del fatturato sia sotto il profilo geografico sia nei diversi segmenti di mercato. SMA può vantare un posizionamento straordinario per beneficiare dell’aumento globale della domanda previsto per il 2016”, spiega Pierre-Pascal Urbon, CEO e CFO di SMA. In considerazione della nuova base di costi fissi, del ridotto capitale circolante netto e di una minore intensità di capitale, l’azienda dispone di un allettante profilo di cash flow. Nel 2015 SMA farà registrare un cash flow disponibile positivo, aumentando ulteriormente la liquidità netta.

Sullo sfondo dell’andamento molto positivo del business da gennaio a ottobre 2015, di uno sviluppo di fatturato e risultato significativamente migliore rispetto all’anno precedente (fatturato del 3° trimestre 2015: 269,9 milioni di euro, 3° trimestre 2014: 208,1 milioni di euro; EBIT 3° trimestre 2015: 18,3 milioni di euro, 3° trimestre 2014: -10,3 milioni di euro), così come dell’elevato numero di commesse, il giorno 11 novembre 2015 il consiglio direttivo SMA ha nuovamente rivisto al rialzo le previsioni di risultato per l’esercizio in corso. Le nuove previsioni ipotizzano un fatturato compreso fra 925 e 975 milioni di euro (precedentemente: da 850 a 900 milioni di euro) e un risultato operativo (EBIT) compreso fra 10 e 30 milioni di euro (precedentemente: da 0 a 10 milioni di euro).

Il report finanziario trimestrale relativo al periodo gennaio - settembre 2015 è disponibile online su www.SMA.de/IR/Finanzberichte.

Profilo aziendale di SMA

Con un fatturato previsto di 800 milioni di euro nel 2014, il Gruppo SMA si attesta come leader mondiale nel mercato degli inverter fotovoltaici, i componenti più importanti di un impianto fotovoltaico e offre tecnologie innovative per l’approvvigionamento energetico del futuro. L’azienda ha la sede principale a Niestetal, vicino a Kassel, ed è rappresentata in 20 Paesi. Attualmente il Gruppo conta oltre 3.500 dipendenti in tutto il mondo. SMA produce un’ampia gamma di tipologie di inverter ed è in grado di offrire sempre l’inverter più adatto per il tipo di modulo fotovoltaico utilizzato e per il livello di potenza dell’impianto. La gamma dei prodotti comprende inverter sia per impianti fotovoltaici collegati alla rete che per sistemi a isola e ibridi. La tecnologia è coperta da 740 brevetti. Il portafoglio di servizi è integrato da servizi di assistenza completi e dalla gestione operativa di grandi impianti



fotovoltaici. Dal 2008 la società controllante SMA Solar Technology AG è quotata nel Prime Standard della borsa di Francoforte (S92) e le azioni sono registrate nel TecDAX.

SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
34266 Niestetal
Germania

Responsabile comunicazione:

Anja Jasper
Tel. +49 561 9522-2805
Presse@SMA.de

Addetto stampa:

Susanne Henkel
Responsabile stampa aziendale
Tel. +49 561 9522-1124
Fax +49 561 9522-421400
Presse@SMA.de

Disclaimer:

Il presente comunicato stampa ha scopi puramente informativi e non costituisce alcuna forma di offerta o invito ad acquistare, detenere o vendere titoli di SMA Solar Technology AG (la "Società") o di società attualmente o in futuro affiliate (insieme alla Società: il "Gruppo SMA"). Inoltre, non va inteso come base per un qualsivoglia accordo orientato all'acquisizione o alla vendita di titoli della Società di un'azienda del Gruppo SMA.

Il presente comunicato stampa può contenere affermazioni relative al futuro. Le informazioni relative al futuro sono affermazioni non riferibili a eventi del passato e includono anche affermazioni riguardanti le nostre previsioni e aspettative. Tali affermazioni si basano su programmi, stime e previsioni attualmente a disposizione della direzione generale di SMA Solar Technology AG (SMA o la Società). Le affermazioni relative al futuro valgono quindi soltanto per il giorno in cui vengono formulate. Per loro natura, le affermazioni relative al futuro contengono rischi e fattori d'incertezza. Diversi elementi, noti e non, di rischio, di incertezza e altri fattori possono fare sì che i risultati, lo stato



finanziario, l'andamento e il rendimento reali della Società siano sostanzialmente diversi dalle valutazioni qui riportate. Tali fattori comprendono quelli descritti nei rapporti pubblicati da SMA. I rapporti sono disponibili sul sito web www.SMA.de. La Società declina qualunque obbligo di aggiornare e riadattare a risultati o evoluzioni future le suddette affermazioni relative al futuro.